



Consejo Profesional de Ingeniería Industrial

Auspician



Seminario de Capacitación Ejecutiva

## **CÓMO PRODUCIR MÁS, MEJOR, MÁS RÁPIDO Y A MENOR COSTO Principios del Sistema de Producción Toyota**

### **CAPACITADOR**



**José María Kokubu**, director regional de Streamline Strategy Japan, Inc.  
Ver CV al final de este dossier.

### **DESTINATARIOS**

- ▶ Mandos altos y medios de empresas productoras de bienes o servicios, sin distinción de tamaño.
- ▶ Profesionales de la Ingeniería, consultores de gestión industrial y capacitadores de empresas.
- ▶ Dirigentes, funcionarios y miembros de organizaciones públicas y privadas dedicadas al desarrollo industrial y económico.
- ▶ Docentes, estudiantes avanzados de carreras afines con temas de gestión empresarial.

### **OBJETIVOS**

- ▶ Conocer las técnicas japonesas para disminuir los costos, agrandar el output, mejorar la calidad y aumentar la velocidad de producción.
- ▶ Desarrollar un nuevo enfoque para el liderazgo empresarial y la generación de riqueza.

## **CONTENIDOS**

### **Mañana**

- Modelos de gestión industrial

---

**J-KEY - STREAMLINE STRATEGY JAPAN, INC.**

**JAPAN:** 2-18-1-511 Iidabashi, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0072. Tel: (+813) 3556-7123. Fax: (+813) 3556-7123  
**ARGENTINA:** Tte. Gral. Perón 328, piso 1, (C1038AAH) Buenos Aires. Tel: (+5411) 4342-6814/6860/7373/2993/4268  
[info@ssjinc.com.ar](mailto:info@ssjinc.com.ar) [www.ssjinc.com.ar](http://www.ssjinc.com.ar)

- El Modelo Japonés: Sistema de Producción Toyota
- El Ciclo de Deming
- Las 5S como ejes del pensamiento y de la acción

#### Coffee Break

- La Clave J: Una nueva lógica para la generación de riqueza: Sistema Pull / Market-in
- Kaizen: La Mejora Continua
- Mejora Proactiva
- Gestión por Políticas (Hoshin) para Pymes y empresas familiares

#### Tarde

- Aplicación del Sistema de Producción Toyota en Pymes y empresas familiares de Argentina
- Aproximación práctica: Axiomas vs. dogmas
- Estructura del negocio de producción de bienes y servicios
- Técnica para el establecimiento de prioridades

#### Coffee Break

- Principios y herramientas de Lean Manufacturing
- Diferencias y similitudes entre Japón, EE. UU. y Latinoamérica
- Barreras culturales
- Liderazgo y comunicación Lean

### JOSÉ MARÍA KOKUBU



*José María Kokubu, experto en Management Japonés y discípulo de Takao Kasahara, es director para Argentina y países de habla hispana de Streamline Strategy Japan, Inc., grupo empresario japonés, líder mundial en Lean Manufacturing y Management de Clase Mundial.*

*Desde esa posición asesora a empresas y organizaciones latinoamericanas en la implementación de Lean Manufacturing, transmitiendo el modelo de liderazgo japonés, que aprendió trabajando con líderes japoneses de máximo nivel.*

*Es socio gerente de la consultora J-KEY Public Affairs y Director Ejecutivo de America's Friends, organización de Diplomacia Ciudadana presidida por el Dr. Fernando León, que cuenta con el auspicio del Departamento de Estado de los Estados Unidos y la Embajada de ese país en la República Argentina.*

#### Cientes

► Hemos implementado el Sistema Lean en más de 100 fábricas en más de 20 países como Japón, Suiza, China, España, Marruecos, Italia, Dinamarca, Argentina, Holanda, Sudáfrica, Canadá, Sri Lanka,

México, Brasil, India, Malasia, Reino Unido, Bélgica, Chile, Francia, Indonesia, Alemania y otros, implementando sistemas de producción y cadenas de suministro Lean.

► Asesoramos a una vasta gama de industrias de manufactura o servicios, que van desde la industria **aeroespacial** a la industria de **alimentos**, pasando por la gestión financiera, la gestión de grandes hospitales, las industrias de automóviles, autopartes, maquinaria agrícola, curtiembre, maquinaria textil, hilandería, productos electrónicos, electrodomésticos, plásticos, productos de higiene personal, industria pesada, equipamiento médico, mobiliario, equipos de seguridad, procesadores, productos farmacéuticos y textiles, etc.

► PRINCIPALES CLIENTES EN ARGENTINA: **Renault Argentina** (automóviles), **La Virginia** (tés, cafés y especias), **Frigorífico Paladini** (fiambres y embutidos), **Yomel** (maquinaria agrícola), **Emilio Alal** (curtiembre e hilandería), **Hospital General de Agudos Dr. Juan A. Fernández** (salud).

► PRINCIPALES CLIENTES EN EL MUNDO: **Kobe Steel** (siderúrgica), **Snecma** (motores a reacción para aviación civil, militar y vehículos espaciales), **Aircelle** (carcasas de turbinas para motores aéreos), **Labinal** (instalaciones eléctricas de alta tecnología para la aviación y las industrias de defensa y espacial), **Ashok Leyland** (camiones y ómnibus), **TAFE** (tractores), **TVS India** (motos, scooters y ciclomotores), etc. **TVS Electronics** (impresoras/Sistemas de Alimentación Eléctrica Ininterrumpida-UPS), **Sundaram-Clayton** (frenos neumáticos), **Arvin** (amortiguadores), **Harita Seatings** (asientos de autos), **Blindex** (parabrisas), **Whirlpool** (electrodomésticos), **Godrej & Boyce** (cerraduras, cajas fuertes, industria pesada), **Ceylon Glass** (botellas y envases de vidrio), **Schindler** (ascensores), etc. **Hoechst** (productos farmacéuticos), **Unilever** (nutrición, higiene y cuidado personal), **Nestlé** (alimentos), **Kraft** (alimentos), **PepsiCo/Frito-Lay** (snacks-alimentos), **Danone** (nutrición-lácteos) y **L'Oréal, Elizabeth Arden, Mary Kay Cosmetics, Elida Gibbs**, (cosméticos y productos personales), etc.